

Техническое задание
к Положению о проведении Всероссийского конкурса (с международным участием)
ТАКТИЧЕСКИЙ УРБАНИЗМ – ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

I. Общие положения

Заказчик: Dewell group, Администрация города Пенза.

Цель разработки: Создание объектов городской среды, отражающих современный облик города, привлекающих жителей и гостей, и способствующих формированию комфортной и функциональной среды.

Общие требования:

Объекты должны быть безопасными, долговечными, вандалоустойчивыми, всесезонными и соответствовать современным эстетическим требованиям.

Использование стекла в проектах запрещено.

Желательно использование остатков от промышленных производств региона, остающихся после создания продукции (например, мебельных производств).

Объект должен быть устойчив к ветру, землетрясениям, вандализму, снегу и т.д.

Объект должен быть безопасным для детей и соответствовать нормам пожарной безопасности.

Объекты должны иметь возможность перемещения на грузовом автомобиле типа “Газель” для монтажа.

Форма и размер:

Максимальные размеры: ширина 2,55 м, высота 3 м, длина 4 м.

Вес: до 3 тонн.

Объект может быть статичным или динамичным.

Возможно использование интерактивных элементов.

Материалы:

Металл, дерево, камень, пластик, композитные материалы, вторичные материалы, свет, звук, вода, растения и т.д.

Исключено использование стекла.

Цветовое решение: В зависимости от концепции автора могут быть выбраны любые цвета.

Цветовое решение может соответствовать окружающей среде или контрастировать с ней.

Стиль: В зависимости от концепции автора: абстрактный, реалистичный, минималистичный, футуристичный, природный и т.д.

Взаимодействие с окружающей средой: В зависимости от концепции автора объект может вписываться в ландшафт или быть доминирующим элементом.

Дополнительно:

Описание и фото пространства/места для размещения объектов участники берут из открытых источников.

II. Описание объектов

1. Объект: Meeting point (Место встречи)

Наименование объекта: Предлагается автором и отражает концепцию проекта.

Функциональное назначение и концепция:

Новый символ ЗОЖ: Объект должен ассоциироваться со здоровым образом жизни, спортом и активным отдыхом. Не просто спорт, а образ жизни.

Точка притяжения: Объект должен привлекать внимание, быть местом встреч, общения и отдыха.

Фотозона: Объект должен быть визуально привлекательным и служить фоном для фотографий.

Знаковый арт-объект: Объект должен быть уникальным и запоминающимся, отражающим современную культуру города.

Местоположение: Олимпийская аллея (конкретное расположение на усмотрение автора).

Максимальный объем стоимости объекта: Не более 300 000 рублей.

Особые требования: Объект должен быть гармонично интегрирован в окружающее пространство и соответствовать общему стилю Олимпийской аллеи.

2. Объект: Городская мебель (скамейки, столики и пр.)

Наименование объекта: Предлагается автором и отражает концепцию проекта.

Функциональное назначение и концепция:

Оригинальные всесезонные скамейки, столики и другая уличная мебель для зон отдыха.

Должны соответствовать современному стилю центра города.

Должны быть удобными для отдыха и общения.

Местоположение: Сквер на углу ул. Свердлова и ул. Богданова у ЖК «Wellart».

Максимальный объем стоимости объекта: В ансамбле мебели одна единица не должна превышать 50 000 рублей.

Особые требования: Должны гармонично вписываться в архитектурный облик сквера и соответствовать стилю ЖК «Wellart».

3. Объект: Уличные качели

Наименование объекта: Отражает концепцию проекта, предлагается автором.

Функциональное назначение и концепция:

Оригинальные, нестандартные качели.

Должны стать “пензенским ноу-хау”.

Могут быть интегрированы в любое общественное место, в том числе в ЖК.

Местоположение: Без привязки к конкретному адресу (объект должен быть универсальным и подходить для разных мест).

Максимальный объем стоимости объекта: Не более 300 000 рублей.